

### **Сфотографируй это!**

Не является ли то, что мы, профессионалы, работающие в зоопарках, фотографируемся с животными, о которых заботимся, неверным посылом и плохим примером?

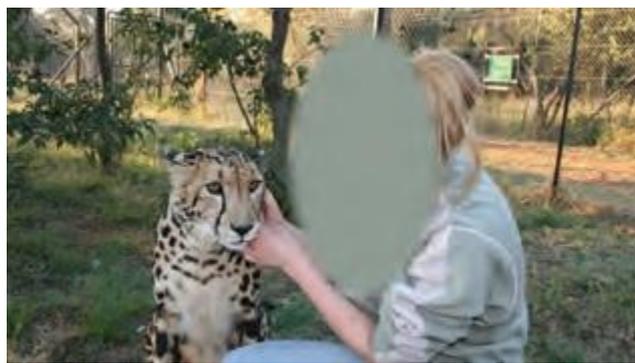
Автор: Салли Биндинг (Sally Binding), Координатор EAZA по благополучию животных

Взрыв популярности социальных сетей и вытекающий из него рост числа «селфи с дикими животными» - фотографий человека с каким-либо диким животным – уже стал общим местом на всех платформах социальных медиа. Количество селфи с дикими животными с 2014 года увеличилось на 292% (по данным Всемирного Общества Защиты Животных). Вам не придётся долго искать, чтобы увидеть, как кто-то делится очередной фотографией, на которой автор запечатлен с диким животным. Такие фотографии выкладывают все, от туристов, позирующих с условной «дрессированной обезьянкой на поводке» или делающих селфи с животными в дикой природе (как с соблюдением уважительно большой дистанции, так и причиняя животным беспокойство из-за неприемлемого приближения к ним человека) до специалистов в области управления и сохранения видов, снимающих особенные моменты, связанные с их работой. И тем не менее, когда речь идёт о поверхностном, наиболее простом и условном посыле таких фотографий, можем ли мы отличить сделанное туристом селфи с диким животным от фотографий зоо-специалиста, работающего в тесном контакте с животными, за которыми он или она ухаживает? Понимает ли широкая общественность разницу контекстов или же второй вариант невольно поддерживает первый и противоречит нашим усилиям по сокращению числа селфи с дикими животными?

Работа, связанная с тем или иным аспектом управления животными, часто несёт с собой одновременно необходимость и привилегию работать в непосредственном контакте с животными, которые содержатся в коллекциях наших зоопарков. Сделанные во время тренингов, ветеринарных процедур, просветительских презентаций или просто запечатлевающие положительные фотографии животных, о которых мы заботимся, могут стать прекрасной возможностью продемонстрировать уникальные связи между киперами и их подопечными, в основе которых лежит глубокая преданность сотрудников зоопарка своей работе, а также запечатлеть личные моменты достижений.

Возможность сфотографировать редкие моменты, когда ветеринары проводят осмотр детёнышей снежного барса или поделиться гордостью, когда дельфин начинает добровольно взаимодействовать с киперами после проведения тренингов по выстраиванию доверия между животным и человеком, не только подчёркивают квалификацию и глубокие знания сотрудников, обеспечивающих уход за животными, но также может повысить престиж и привлекательность этой профессии.

Однако, в последние годы мы наблюдаем тревожный рост количества «селфи с животными», который одновременно и подстёгивает торговлю экзотическими животными, которых эксплуатируют для фотографирования в туристических местах, и усиливают вмешательство в жизнь животных в дикой природе из-за желания сделать фотографию всем на зависть. Это очень распространённая тема в социальных сетях, а животные, которых используют для фотографирования с туристами (это могут быть самые разнообразные виды – от кайманов и анаконд до ленивцев и медвежат) часто содержатся в очень плохих условиях, были изъяты из природы браконьерами и/или лишились своих матерей. Эта негласная торговля получает всё большую поддержку со стороны туристов – любителей животных, которые попросту не знают о том, какая жестокая реальность стоит за их возможностью столь близкой встречи с диким животным.



*Фото 1: сотрудница зоопарка работает с гепардом;  
Фото 2: туристка, заплатившая за фотографию с диким животным.*

За последнее время стремление людей сделать удачное селфи с дикими животными достигло пугающего масштаба, приводя к высокому риску как для самих людей, так и для животных. В 2016 году сообщалось о гибели лаплатского дельфина (*Pontoporia blainvillei*), которого отдыхающие на пляже люди вытащили из воды для того, чтобы сделать с ним селфи, широкую огласку получила также смерть лебедя, которого выволокли из воды за крыло ради фотографий. В 2017 правительство Шотландии объявило преступлением преследование тюленей в районе лежбищ в Абердиншире в связи с увеличением числа стремящихся сделать селфи с этими животными, а Уотертон Каньон Парк (Waterton Canyon Park) в Колорадо даже пришлось закрыть из-за наивных туристов, пытающихся подойти поближе к медведям. 4 декабря 2017 года одна из наиболее популярных социальных сетей Instagram разослала 'предупреждение о диких животных', оповестив каждого из 700 миллионов своих пользователей о том, что использование описывающих контакты с дикими животными хэштегов, включая #koalaselfie [селфи с коалой] и #slothselfie [селфи с ленивцем] запрещены. Приложение для знакомств 'Tinder' последовало этому примеру, запретив использование селфи с тиграми в качестве аватаров пользователей.

Учреждения, занимающиеся сохранением видов и благополучием животных, включая зоопарки, активно выступают против эксплуатации животных для фотографий; при этом можем ли мы сами, будучи представителями профессионального зоо-сообщества, невольно потворствовать популярности такого рода фотографий? Можем ли мы чётко отделить одно от другого? Прежде, чем загружать в социальные сети фото, на котором мы запечатлены с диким животным, важно задать самим себе следующие вопросы:

1. Как может быть воспринята эта фотография, если она не представлена в определённом контексте?
2. Если бы на фотографии вместо вас был человек, не являющийся сотрудником зоологического учреждения, был бы этот сценарий всё так же приемлем с этической точки зрения?
3. Представляет ли эта фотография вашу профессию в истинном свете в вопросах управления, ухода и благополучия животного?

4. Верно ли представляет ли эта фотография вид с учётом его природного поведения и условий окружающей среды?

Говоря коротко, именно мы, как профессионалы и специалисты по уходу за животными должны подавать хороший пример, поэтому если у вас есть какие-либо сомнения по поводу сделанной фотографии- не размещайте её в социальных сетях!

Перевод: Калининградский зоопарк,  
Козьякова М. В., апрель 2019